

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Директора
ИП ООО «ASBC ENTITY»
№ 21 от 15.05.2025 г.

ПРАВИЛА
Программы «iSpace»
(новая редакция от 15.05.2025 г.)

ИП ООО «ASBC ENTITY» (ИНН 309120406), юридическое лицо, официально зарегистрированное в соответствии с законодательством Республики Узбекистан 15.12.2021 г. за реестровым номером 1073260, в лице директора Завальнюк В., действующего на основании Устава, руководствуясь Законом РУз «О защите прав потребителей», действующей редакцией Закона РУз «Об электронной коммерции», Правилами РУз «Розничной торговли в Республике Узбекистан» № 75 от 13.02.2003 г. и другими актам законодательства РУз, настоящим предлагает любому заинтересованному лицу, именуемому в дальнейшем «**Покупатель**», принять участие в Программе лояльности «iSpace».

Настоящие правила (далее – «**Правила**») размещены по ссылке: <https://pass.ispace.group/n/UZ> и определяют порядок и условия участия Покупателей в Программе лояльности «iSpace».

Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии со ст. 367 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, направленной всем потенциальным покупателям с предложением заключить договор на участие в программе нижеуказанных условиях.

Совершение Покупателем покупки товара/услуги у Организатора Программы и регистрация покупателем бонусного счета означает безусловный акцепт настоящей публичной оферты и присоединение покупателя к настоящим Правилам (договору) и автоматическое участие Покупателя в Программе лояльности «iSpace».

1. Термины и определения

1.1. «**Организатор**» Программы – ООО «ASBC ENTITY» (г. Ташкент, Шайхонтохурский район, ул. Укчи, дом 3), обладает исключительными правами управления и развития Программы лояльности «iSpace».

1.2. **Программа лояльности «iSpace»** (далее – «**Программа**») – это программа поощрения Покупателей, совершающих покупки в сети магазинов «iSpace» и/или на сайте интернет-магазина www.iSpace.uz

1.3. «**Участник или Покупатель**» – физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста и принимающее участие в Программе путем предоставления согласия, в соответствии с действующими Правилами, лицо, которое согласно и присоединяется к данным Правилам, и участие которого подтверждено Организатором. Физическое лицо не должно быть штатным работником Организатора.

1.4. «**Виртуальная бонусная карта**» (далее «**Карта**») – электронная карта торговой сети, с уникальным номером (QR-кодом), который используется для идентификации Участника Программы, выдаваемая Участнику Программы при совершении последней покупки товаров в сети магазинов iSpace, при условии заполнения электронной анкеты.

1.5. «**Телефонный номер**» – номер мобильного телефона Участника, указанный при регистрации в Программе. Телефонный номер является средством доступа к Бонусному счёту.

1.6. «**SMS**» – **верификация** – процедура идентификации Участника посредством отправки sms-сообщения на его телефонный номер. Сообщение содержит одноразовый пароль.

1.7. «**Бонус**» – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы при совершении покупок товаров в торговой сети. Один Бонус равен одному узбекскому суму, при этом Бонус не является денежным средством, и Участник Программы не может получить Бонусы в виде наличных денежных средств.

1.8. «**Бонусный счет**» – совокупность учетных и информационных данных в базе данных программы об Участнике, количестве начисленных/списанных Бонусов и текущем балансе.

1.9. «**Анкета**» – электронный документ, который расположен по ссылке <https://pass.ispace.group/n/UZ> и предназначен для заполнения потенциальным Покупателем. При заполнении и подписании Анкеты физическое лицо выражает свое желание стать Участником Программы и дает свое согласие на участие в Программе согласно настоящим Правилам, а также согласие на обработку (сбор, регистрацию, накопление, хранение, адаптирование, изменение, дополнение, использование, распространение, обезличивание, уничтожение) Организатором любых данных Участника, в том числе персональных.

1.10. «Точка продаж» – магазины торговой сети iSpace, расположенные в Республике Узбекистан, а также интернет сайт www.iSpace.uz, принадлежащие Организатору.

1.11. «Поощрение» – возможность использования Участником Бонусов как скидки при покупке товаров (кроме ограничений на приобретение товаров, установленных Организатором) в Точках продаж в соответствии с Правилами Программы.

1.12. «Каналы коммуникации Программы» - www.iSpace.uz и другие средства коммуникации, применяемые для контакта между Участником и Организатором.

1.13. «Сайт Организатора» - www.iSpace.uz.

2. Общие положения

2.1. Программа является договором присоединения в понимании ст. 360 Гражданского кодекса Республика Узбекистан

2.2. Программа не является азартной игрой, лотереей, услугой в сфере игорного бизнеса.

2.3. Программа действует по всей сети Организатора (информация об адресах магазинов размещена на официальном сайте компании www.iSpace.uz)

3. Условия участия в Программе

3.1. Программа рассчитана исключительно для личного пользования физических лиц. Бонусы Программы нельзя отчуждать третьим лицам любым способом, включая передачу, продажу, дарение и пр.

3.2. Датой начала участия в Программе является дата получения Участником SMS с подтверждением успешной регистрации в соответствии п.5.1, п.5.2 Правил, и предоставлением Участником заполненной Анкеты в соответствии с условиями настоящих Правил.

3.3. Участник присоединяется к Программе путем заполнения электронной Анкеты Участника в приложении «Wallet».

3.4. Карта служит идентификатором Покупателя – Участника Программы.

3.5. Совершая действия, направленные на присоединение к Программе, Участник, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящей офертой, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3.6. В рамках Программы Участники накапливают бонусы на Бонусном счете с целью использования их для частичной оплаты своих последующих покупок в торговой сети Организатора.

3.7. Карта действительна в течение всего срока действия Программы.

3.8. Для блокировки Карты, в случае ее утери или повреждения, а также для ее разблокировки Участнику необходимо направить соответствующее письмо с описанием возникшей проблемы на электронный адрес club@iSpace.uz. После получения письма от Участника Карта блокируется. Также возможно оставить заявление на блокировку Карты в любом магазине сети Организатора.

3.9. Карта может быть разблокирована или восстановлена только в случае, когда данные лица (ФИО, дата рождения, номер мобильного телефона), подающего заявление на разблокирование или восстановление, совпадают с данными, предоставленными в Анкете Участником и зарегистрированными в информационной системе Программы, также Участник восстанавливающий Карту должен подтвердить свою личность удостоверяющим документом, при необходимости.

3.10. При восстановлении Карты Участнику выдается новая Карта, на которой сохранено состояние Бонусного счета на момент блокировки предыдущей Карты. Восстановление Бонусов на счету новой Карты происходит в течении 3 (трех) рабочих дней.

3.11. При разблокировке Карты Организатор Программы не несет ответственность за все действия, которые проводились с Картой до блокировки.

4. Использование персональных данных Участника

4.1. Информация, отраженная Участником в Анкете (ФИО, почтовый адрес, e-mail, номер телефона и т.п.), является его персональными данными. Персональные данные Участника являются конфиденциальной информацией, сбор и последующая обработка персональных данных осуществляется Организатором в соответствии с действующей версией Закон Республика Узбекистан «О персональных данных», другими нормативно-правовыми актами Республика Узбекистан.

4.2. Своей подписью в Анкете, в случае электронной анкеты, т.е. проставлением «галочки» в функционале «Согласие с правилами», Участник подтверждает, что добровольно предоставляет Организатору, указанные в Анкете, в том числе персональные данные для регистрации в качестве Участника Программы, а также в целях поддержки долгосрочного сотрудничества с Организатором. Участник также дает согласие на использование его персональных данных для обработки заказов на приобретение товаров Организатора, получение рекламных и специальных предложений, информации об акциях, розыгрышах, иной информации о деятельности Организатора. Для целей,

предусмотренных настоящим пунктом, Организатор имеет право направлять письма, сообщения и материалы на почтовый адрес, e-mail Участника, а также отправлять SMS- сообщения, совершать звонки на указанный в Анкете номер.

4.3. Для целей, предусмотренных п. 5.2 Правил, Участник дает Организатору право осуществлять обработку его персональных данных, в том числе: помещать персональные данные в базу данных Организатора (без дополнительного уведомления Участника об этом), осуществлять пожизненное хранение данных, их накопление, обновление, изменение (по мере необходимости). Организатор обязуется обеспечить защиту данных от несанкционированного доступа третьих лиц, не распространять и не передавать данные любой третьей стороне (кроме передачи данных связанным лицам, коммерческим партнерам, лицам, уполномоченным Организатором на осуществление непосредственной обработки данных для указанных целей, а также по запросу компетентного государственного органа).

4.4. Участник сам несет ответственность за достоверность предоставленных им данных Организатору. В случае изменения своих персональных данных Участник должен предоставить Организатору обновленную информацию, обратившись по предоставленным Каналам коммуникации Программы, с соответствующим уведомлением, направить письмо на электронную почту club@iSpace.uz. В случае невыполнения Участником данного требования, Организатор не несет ответственности за неблагоприятные последствия, связанные с непредставлением таких данных.

4.5. Настоящее согласие может быть отозвано Участником в любой момент путем направления соответствующего письменного обращения по адресу club@iSpace.uz, с пометкой «Отзыв персональных данных». При этом Участник проинформирован и согласен с тем, что отзыв настоящего согласия автоматически прекращает участие в Программе, ввиду чего Бонусная карта будет заблокирована, что означает невозможность использования Карты, а также аннулирование всех Бонусов, имеющихся на Карте без возможности их последующего восстановления.

4.6. Анкета не принимается, если не заполнены обязательные поля, отмеченные символом «*», Анкета заполнена неправильно или не отвечает требованиям Правил, не подписана Участником (не выставлена «галочка согласия с правилами»).

4.7. Организатор своевременно информирует Участника о его возможностях и вознаграждении, однако не несет ответственности за недоставку такого сообщения, если это произошло по независящим от Организатора причинам.

4.8. Организатор обязуется надлежащим образом собирать, хранить и обрабатывать данные Участников, использовать их в рамках Программы.

4.9. Участник предоставляет Организатору право направлять ему любую информацию коммерческого и/или информационного характера о Программе или партнерах Программы и о других потребительских предложениях по почте, электронной почте, телефону и/или SMS.

4.10. Данные Участника, указанные в Анкете, являются конфиденциальными. Доступ к данным имеют ответственные лица Организатора и сам Участник, а также эти данные могут быть предоставлены по требованию правоохранительных и/или других уполномоченных органов в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

5. Регистрация в программе

5.1. Для того чтобы стать Участником Программы «iSpace», необходимо просканировать QR-код, размещенный на кассе в магазине, либо пройти по высланной ссылке от Организатора, в появившемся окне и заполнить электронную анкету.

5.2. Ссылка на электронную карту направляется Участнику посредством SMS либо e-mail, данная ссылка содержит в себе анкету (электронный документ), с обязательными полями для заполнения (ссылка предоставляется по мере необходимости в случае отсутствия доступа к QR коду):

- a) номер мобильного телефона;
- b) фамилия;
- c) имя;
- d) пол;
- e) дата рождения;
- f) личная подпись – «галочка согласия».

5.3. Достоверность указанных в Анкете сведений, Участник Программы подтверждает своей подписью, в случае заполнения электронной Анкеты, путем проставления «галочки согласия правилами».

5.4. Заполнение Анкеты Участником является обязательным условием участия в Программе. Если Анкета не заполнена, Бонусы накапливаются на Бонусный счет, но не могут быть использованы при оплате новых покупок.

5.5. Карта выдается Участнику для личного использования. Всеми преимуществами такой Карты имеет право пользоваться только лицо, указанное в Анкете как Участник Программы. Передача Карты третьим лицам запрещена.

5.6. Организатор вправе приостановить либо прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать/аннулировать Бонусный счет без уведомления в случаях:

- a) если Участник не соблюдает настоящие Правила, а также условия/требования иных акций Организатора;
- b) имеются достаточные основания полагать, что посредством Карты осуществляются мошеннические операции, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия, связанные с участием в Программе. Основания по подозрению в мошеннических действиях/операциях не подлежат огласке ввиду защиты интересов Организатора;
- c) если Участник злоупотребляет какими-либо правами и/или привилегиями, предоставляемыми ему в рамках Программы;
- d) если Участник не заполнил или некорректно заполнил Анкету, либо обязательные для заполнения поля Анкеты, что не позволяет идентифицировать его надлежащим образом, либо не подписал Анкету/не выставил «галочку согласия с правилами»;
- e) если Участник предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо не соответствующую действительности;
- f) в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- g) если имеются факты, свидетельствующие о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть, с целью их последующей реализации/перепродажи.
- h) Участник передал Карту в пользование третьему лицу;
- i) участник не предъявляет Карту для накопления или расходования Бонусов в течение трех лет с даты последнего предъявления.

5.7. В случае прекращения участия в Программе по указанным выше основаниям, Бонусы аннулируются ввиду невыполнения Участником правил участия в Программе.

5.8. Участник вправе прекратить свое участие в Программе или аннулировать Карту в любое время путем направления письменного уведомления о прекращении участия на электронный адрес club@iSpace.uz. После получения такого уведомления Организатором, Бонусы, накопленные данным Участником, аннулируются.

5.9. Карта действительна в течение срока существования Программы или до даты прекращения участия в Программе согласно настоящим Правилам.

5.10. Срок действия Программы не ограничен, при этом по решению Организатора Программа может быть досрочно прекращена с предварительным уведомлением Участника не менее, чем за 1 (один) месяц до окончания срока действия Программы.

5.11. Подписывая Анкету и используя в дальнейшем Карту, Участник подтверждает свое безусловное согласие с настоящими Правилами и всеми периодически вносимыми в них изменениями.

6. Начисление Бонусов

6.1. Для начисления Бонусов Участник должен предъявлять Карту Участника Программы перед оплатой покупки каждый раз при совершении покупки в Точке продаж. Начисленные за покупки Бонусы регистрируются и суммируются на Бонусном счете Участника.

6.2. Начисление Бонусов происходит при расчете за покупку наличными средствами или банковскими картами, а также при оформлении товара в рассрочку или кредит (за исключением акционной рассрочки).

6.3. Бонусы начисляются согласно следующему порядку (коэффициенты начисления могут быть изменены):

- 0,5% от стоимости приобретенного iPhone,
- 0,5% от стоимости приобретенного iPad,
- 0,6% от стоимости приобретенного Apple Watch,
- 0,5% от стоимости приобретенного Mac,
- 0,5% от стоимости приобретенного AirPods,
- 1,5% от стоимости приобретенных аксессуаров.

6.4. Бонусы не начисляются при приобретении товаров за акционную рассрочку, а также при покупке товаров, которые участвуют в акции.

6.5. Информация о схеме начисления Бонусов размещается в Точках продаж, а также через предоставленные Организатором Каналы коммуникации Программы.

- 6.6. Дополнительные Бонусы могут начисляться Организатором во время рекламных кампаний, специальных акций и предложений от Программы.
- 6.7. Срок действия и активация дополнительных Бонусов прописываются отдельно, и размещаются в предоставленных Организатором Каналах коммуникации Программы.
- 6.8. При покупке товаров Участник самостоятельно проверяет правильность начисления Бонусов. Для решения спорных вопросов Участник должен обратиться к Организатору и предъявить фискальный чек на приобретённый товар и документ, удостоверяющий его личность.
- 6.9. Организатор оставляет за собой право изменять условия (схемы) начисления Бонусов.
- 6.10. При начислении Бонусов используется правило математического округления до целых чисел.

7. Использование Бонусов

- 7.1. Стандартные Бонусы активируются (становятся доступными для использования) сразу после совершения покупки.
- 7.2. Участник имеет право использовать Бонусы, которые имеются на его Бонусном счете, как скидку при покупке любых товаров (кроме ограничений на приобретение товаров, установленных Организатором) в Точке продаж. Информация о схемах использования Бонусов размещается в Точках продаж, а также предоставляется Организатором через Каналы коммуникации Программы.
- 7.3. Использование (списание) Бонусов с Бонусного счета Участника осуществляется из расчета 1 Бонус = 1 Узбекский сум скидки при покупке товара. Бонусы нельзя использовать (списывать) при:
- a) приобретении подарочной карты;
 - b) приобретении товаров в кредит, кроме оплаты первоначального взноса, если его предлагает скоринговая система;
 - c) приобретении товаров в рассрочку, кроме оплаты первоначального взноса, если его предлагает скоринговая система;
 - d) приобретении товаров, на которые действует скидка по акции.
- 7.4. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять перечень товаров, при приобретении которых Участник может использовать Бонусы, а так же изменять коэффициент скидки при покупке товара.
- 7.5. В соответствии с количеством набранных на счету Бонусов Организатор предоставляет Участнику право получить скидку при покупке товара по заявленным условиям, а также участвовать в акциях и предложениях от партнеров Программы.
- 7.6. Организатор Программы самостоятельно определяет товары, при покупке которых возможно использование Бонусов.
- 7.7. Бонусы расходуются в хронологическом порядке: сначала используются Бонусы с более ранней датой сгорания.
- 7.8. В случае если Участник оплачивает Бонусами 2 (два) и более товаров, то оплачиваемые Бонусы будут разделены между этими товарами пропорционально стоимости каждого приобретаемого товара.
- 7.9. Бонусы можно использовать как скидку на оплату товара – до 30% от стоимости приобретаемого товара.
- 7.10. Бонусы не являются и не могут быть средствами платежа, любым видом валюты или ценной бумаги.
- 7.11. Набранные Бонусы не могут быть переведены в денежный эквивалент и выданы Участнику наличными средствами.
- 7.12. Организатор Программы не несет ответственности за уплату Участником налогов и выполнения обязательств, связанных с участием в Программе.
- В соответствии с п. 14) статьи 369 Налогового Кодекса РУз, не рассматриваются в качестве доходов налогоплательщика расходы налоговых агентов, производимые в пользу физического лица, а именно доходы в денежной или натуральной форме полученные в результате участия налогоплательщика (Участника) в программах, направленных на увеличение активности клиентов в приобретении товаров и услуг и предусматривающих начисление либо получение бонусов (баллов, иных единиц, характеризующих активность клиента в приобретении товаров (услуг) по основаниям, установленным в соответствующей программе.
- 7.13. Срок действия активированных Бонусов ограничен и составляет 12 месяцев с момента активации каждой суммы Бонусов.
- 7.14. По истечении срока действия Бонусы сгорают и списываются с карты. Бонусы, списанные с карты по сроку действия, восстановлению не подлежат. Данное списание не будет считаться нарушением Организатором прав Участника, как Потребителя, о чем Участник даёт согласия, принимая условия настоящих правил.

8. Технические ограничения

8.1. Если по техническим причинам начисление Бонусов на Карту Участника невозможно, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в проведении операции по продаже товара до устранения неисправности.

8.2. Если по техническим причинам начисление Бонусов на Карту Участника было невозможно в момент проведения продажи, Участник имеет право начислить бонусы на карту после проведения продажи, но не позднее 15 (пятнадцати) дней с даты указанной в фискальном чеке, путем обращения на почту club@iSpace.uz или личного обращения в розничные магазины торговой сети iSpace. Участник обязуется предоставить фискальный чек покупки, за которую требуется начислить Бонусы, и указать номер Карты, на которую должны быть начислены Бонусы.

9. Возврат товара, за который были получены бонусы

9.1. В случае, если Участник полностью отказался от товара:

- a) в магазине;
- b) самостоятельно на сайте интернет-магазина;
- c) через оператора call-center;
- d) непосредственно в момент получения товара самовывозом.

Бонусы, начисленные за покупку этого товара, списываются с Бонусного счета Участника.

10. Возврат товара, оплаченного бонусами

10.1. В случае если Участник отказался от приобретенного товара:

- a) в магазине;
- b) самостоятельно на сайте интернет-магазина;
- c) через оператора call-center;
- d) непосредственно в момент получения товара самовывозом.

Данный заказ будет отменен, а Бонусы вернутся на Бонусный счет. В случае окончания срока действия оплаченных Бонусов, они будут восстановлены со сроком действия до 3 лет. Для остальных Бонусов срок действия не изменится.

10.2. Если Участник оплачивает Бонусами 2 (два) и более товаров и затем возвращает один из них, то на Бонусный счет Участника возвращается количество Бонусов, потраченных на возвращенный товар.

11. Форс-мажор.

11.1. Любая из Сторон освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по настоящим Правилам, если это неисполнение было вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими после подписания настоящих Правил. «Обстоятельства Непреодолимой Силы» означают чрезвычайные события или обстоятельства, которые такая Сторона не могла предвидеть или предотвратить доступными ей средствами.

11.2. Такие чрезвычайные события или обстоятельства включают в себя, в частности: забастовки, наводнения, пожары, землетрясения и иные стихийные бедствия, войны, военные действия, действия государственных органов Республики Узбекистан или иных государств, а также любые иные обстоятельства, выходящие за пределы разумного контроля любой из Сторон. Изменения действующего законодательства или нормативных актов, прямо или косвенно влияющие на какую-либо из Сторон, не рассматриваются как Обстоятельства непреодолимой силы, однако, в случае внесения таких изменений, которые не позволяют любой из Сторон исполнить какие-либо из ее обязательств по настоящим Правилам, Стороны обязаны незамедлительно принять решение относительно порядка работы по устранению этой проблемы с тем, чтобы обеспечить Сторонам продолжение исполнения настоящих Правил.

12. Ответственность сторон и разрешение споров.

12.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Правил Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

12.2. Вся текстовая информация и графические изображения, размещенные в интернет-магазине имеют законного правообладателя, незаконное использование указанной информации и изображений преследуется в соответствии с действующим законодательством.

12.3. Участник несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству РУз предоставленной при регистрации информации и ее чистоту от претензий третьих лиц.

12.4. Организатор не несет ответственности за ущерб, причиненный в результате несанкционированного доступа к учетной записи Участника на Сайте.

12.5. Все споры, связанные с неисполнением, или ненадлежащим исполнением своих обязательств по настоящим Правилам стороны будут стараться решить в ходе переговоров.

12.6. В случае не достижения согласия в ходе переговоров, споры будут разрешаться в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

13. Заверения и гарантии.

13.1. Подписывая/акцептуя настоящую оферту, Участник настоящим заявляет и гарантирует, что:

- а) является полностью дееспособным лицом и уполномочен подписывать/акцептовать настоящую оферту, выполнять ее условия.
- б) информация, используемая при регистрации, является правдивой, достоверной и точной, и все предоставленные документы являются полными и актуальными;
- в) принятие условий участия в Программе не является результатом принуждения, обмана и/или угрозы со стороны Организатора и/или третьей стороны в отношении Участника и/или его/ее связанных лиц, и Организатор не использовал обманным путем свое влияние на исполнение настоящей оферты и/или любого соответствующего соглашения, подписанного с Участником;
- г) вся информация, предоставляемая Организатором Участнику, ясна и понятна;

14. Другие условия

14.1. Программа является долгосрочной.

14.2. Правила регулируются действующим законодательством Республики Узбекистан. При расчетах с Участником Организатор имеет право временно отказать Участнику в начислении или использовании Бонусов в случае отсутствия на момент обращения Участника технической или иной возможности для этого.

14.3. Информация, предоставляемая Участником в Анкете, предоставляет Организатору возможность лучше понять потребности потребителей и предоставить им полные сведения о предложениях в рамках Программы, улучшать качество услуг и товаров, предлагаемых Участнику. Эти сведения могут быть изменены или удалены Участником путем предварительного информирования Организатора.

14.4. Организатор гарантирует, что при получении, хранении, обработке и использовании полученной от Участника персональной информации он будет придерживаться положений данных Правил и норм действующего законодательства Республики Узбекистан. В связи с этим Участник подтверждает, что он ознакомился и полностью (безусловно) согласился с условиями Программы, оговорками относительно получения, хранения, обработки и использования информации, указанной в Анкете.

14.5. Принимая участие в Программе, каждый Участник предоставляет безусловное согласие на бесплатное использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или других материалов о нем в рекламных целях, в том числе право публикации его имени и фотографии в средствах массовой информации, любых печатных, аудио-и видеоматериалах, интервью со СМИ, без ограничения территории и сроков такого использования. Такое использование не компенсируется (не оплачивается) Организатором или третьими лицами.

14.6. Участник Программы предоставляет безусловное согласие на то, что все данные, в том числе персональные, указанные в Анкете, и данные о сделанных Участником покупках могут быть получены, сохранены, обработаны и использованы Организатором и другими уполномоченными Организатором организациями и третьими лицами без ограничения по сроку и территории, в том числе и за пределами Республики Узбекистан, с целью реализации Программы, создания новых программ лояльности, изучения потребительского спроса, в маркетинговых, информационных, рекламных или иных аналогичных целях, предоставления Участнику рекламных и информационных материалов без ограничений.

14.7. Организатор оставляет за собой право отказать любому лицу в участии в Программе, с учетом условий пункта 5.6. Правил по своему усмотрению, без каких-либо негативных последствий для себя.

14.8. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила.

14.9. Сообщение о приостановлении или прекращении действия Программы, а также об изменении Правил Программы считается направленным Участнику, если оно было размещено на Сайте Программы и/или в Точке продаж и/или направлено Участнику на указанные в Анкете адреса электронной почты или номер мобильного телефона.

14.10. Во всем остальном, что не оговорено настоящими Правилами, Организатор и Участник руководствуются действующим законодательством РУз.